



# 工作简报

第十三期

陕西省消防协会办公室 编

2017年2月6日

## 目 录

### ◆ 协会动态

- 2016年中国消防协会科学技术年会在南京召开.....2
- 中国消防协会对消防行业特有工种职业技能鉴定（陕西）站延安鉴定点进行验收评定.....4
- 省消防行业自律委员会防火门窗专业分会召开工作汇报会.....5
- 省消防协会圆满完成2016年第四次建（构）筑物消防员理论统考...7
- 迎头奋进共筹佳绩 全心全意服务消防  
——2016年陕西省消防协会工作总结...8

### ◆ 省内资讯

- 陕西省实施消防能力建设三年提振计划.....13

### ◆ 技术前沿

- 浅议大数据时代下消防工作、生活和思维的变革.....14

### ◆ 新会员单位介绍

- 新会员单位推介.....25

## ◆协会动态◆

### 2016年中国消防协会科学技术年会在南京召开

2016年11月11日，中国消防协会科学技术年会在江苏南京召开。来自各省、自治区和直辖市的消防协会、协会各分支机构、科研院所、高等院校、企业代表和获奖代表汇聚一堂。我会会长贾西海、秘书长卞建峰代表陕西省参加了此次会议。

江苏省政府副秘书长杨勇致辞，公安部消防局副局长杜兰萍，中国消防协会会长陈伟明分别在会议上讲话。江苏省公安厅副厅长程建东，中国消防协会副会长王铁民、谢模乾、李引擎、朱力平、尹俊士、冷俐，江苏省消防协会会长李明朝，江苏省消防总队政委梁新国、总队长周详出席会议。年会由协会代秘书长曹忙根主持。

“每年一次的中国消防协会科学技术年会，是全国消防科技工作者开展学术交流、展示消防科技成果的一次盛会。”中国消防协会会长陈伟明表示，他希望年会能为与会者搭建一个业务交流、信息互通的平台，从而在学术交流和业务探讨中更有广度和深度，为消防科技工作的持续发展，为协会工作的改革创新建言献策。

陈伟明会长在回顾2016年中国消防协会的工作中指出，2015年9月29日，中国消防协会举行第六次全国会员代表大会，产生了新一届理事会。协会换届一年来，根据中国科协、公安部的要求以及公安部消防局的工作部署，结合新修订的《中国消防协会章程》，在协会自身建设上，认真学习领会中央和科协的一系列文件精神，不断完善党组织建设、制度建设和办事机构职业化建设；在承接政府职能上，积极开展注册消防工程师和职业技能鉴定工作；在深化消防科技创新方面，努力搭建学术交流平台，促进消防新科技、新技术和新产品的研发和推广；

在消防科普宣传上，开展丰富多样的系列活动，充分发挥协会主办的 3 本期刊的媒体力量，及时报道消防科技的前沿动态，普及消防知识，弘扬消防部队的英雄事迹，唱响主旋律；在对外交流上，与国际及港澳台民间消防组织开展多种形式的交流合作。

近年来，我国社团组织发展迅速，发挥着日益重要的作用，已成为我国经济建设和社会发展不可或缺的重要力量。党中央、国务院对行业协会、商会改革发展工作高度重视，陆续印发了《关于加快推进行业协会商会改革和发展的若干意见》《行业协会商会与行政机关脱钩总体方案》等文件规定，对协会改革做出了一系列重大决策部署。谈及明年的协会工作安排，陈伟明会长指出，社团改革是大势所趋，改革的目的是要使社团工作更加规范，工作更加顺利开展，对此，他强调，要坚定信心，认真学习领会中央文件精神，切实做好协会各项工作，规范管理，充分发挥协会职能作用，在改革进程中，把握机遇，完善内部治理机制，培养专业队伍，提升协会自主，自治，自律能力，形成成熟的现代科技团体组织体制、运行机制和活动方式，扩大社会影响力和公信力，为我国消防工作发展做出积极贡献。

公安部消防局副局长杜兰萍、江苏省公安消防总队长周详、美国 FM 全球副总裁 Louis Gritzko 分别以《吸取火灾事故教训完善火灾防控体系》《如何提高化工灾害事故的防范与处置效能》《火灾预防与风险管理的新技术》为题在会议上作特邀报告。

颁发优秀论文奖和科技创新奖是每年年会的重要内容。今年年会共收到科技论文 530 篇，186 篇论文获奖。这些文章研究范围涉及当前消防理论研究的热点、难点问题，具有代表性和指导性。大会为 13 名优秀论文作者颁发了 2016 中国消防协会优秀论文奖，为 6 个单位颁发了年会论文征集优秀组织奖，为 8 人颁发了科技创新奖，还对获得 A 级以上信用等级评价单位代表颁发了奖牌，对 12 名获得第十届“火凤凰杯”全国优秀消防科普工作者颁发了奖杯和证书，8 名获得第六届中国消防协会科技创新奖的个人上台领取了奖牌和证书。我会选送的 2 篇论文获得了三等奖。

年会的另一中心内容是进一步探讨消防科技的创新发展，为此，在年会召开的同时设立了3个分会场，分别为青年学者论坛，防火和灭火救援分会场和省级协会会长座谈会。来自国内外的专家学者就消防领域的前沿话题畅所欲言，分享自己的观点和理念，这些议题既拥有最新高科技的技术含量，又涉及普通社会大众的切身利益，既关注高端理论，同时也注重广泛实践。

一年一度的中国消防协会年会，在行业 and 企业的期盼中开幕，在收获与憧憬里圆满结束。得到了各协会分支机构、消防专家、学者的广泛好评。他们普遍认为，通过此次年会，了解了协会今后发展的重点和方向，了解了当下消防科技的新理论和新成果，对消防科技的研究与发展很有指导意义。我们共同期待，消防行业——明天会更好！◆（文/转载自江苏省消防协会）

## **中国消防协会对消防行业特有工种职业技能鉴定 （陕西）站延安鉴定点进行验收评定**

2017年1月4日，中国消防协会尹俊士副会长带领检查验收专家组对陕西省消防协会和延安消防职业技能培训中心承建的“消防行业特有工种职业技能鉴定(陕西)站延安鉴定点”的建站条件进行现场检查验收。陕西省消防协会会长贾西海、秘书长卞建峰，延安消防支队主官及筹建小组的有关人员陪同验收。

检查组听取了延安消防职业技能培训中心主任张海军关于申请设立鉴定点的内外需求、筹建工作及下一步工作计划的情况汇报,审阅了鉴定点建设的有关资料,并对鉴定点场地和设备设施进行了现场考察和测试,就延安鉴定点的综合情况进行了评估。

中国消防协会检查验收专家组指出，陕西省消防协会高度重视消防职业技能鉴定工作，投入了大量人力、物力和财力，该鉴定点现场设施功能齐全、区域布局合理、人员配备精干，满足初级、中级鉴定考试标准，一致同意在延安设立鉴定点。尹俊士副会长对延安鉴定点的建设提出了三点希望：一是要严格依法依规开展鉴定工作，严格按标准培训和开展鉴定；二是要进一步完善鉴定点的设备

设施、规章制度，加强现有设施的维护保养，采取理论结合实际的教学方法，加强人员管理和考评员队伍建设，提高鉴定考试质量，为社会单位输送合格的自动消防设施操作人员；三是要积极探索研究消防职业技能鉴定在新形势下的新情况、新问题，突出延安地域特色，在传统工作方法的基础上，因地制宜，确保培训鉴定的人员能够适应社会需要和单位工作实际，为切实做好地方消防安全提供人才保障。

贾西海会长表示，协会将不断加强与社会单位的沟通协调，通过媒体、网络等渠道多方面、多层次开展宣传，不断扩大社会消防从业人员培训和鉴定考试的覆盖面，切实提高消防职业技能鉴定质量，为社会单位消防安全管理水平的提升做出应有的贡献。

随后，中国消防协会对消防行业特有工种职业技能鉴定（陕西）站延安鉴定点下发了批复通知文件，认为延安鉴定点目前已具备初、中级建（构）筑物消防员技能鉴定条件，同意延安鉴定点在所属鉴定站的统一领导和组织下开展技能鉴定工作。◆（文/殷乾龙）

## **省消防行业自律委员会 防火门窗专业分会召开工作汇报会**

2016年12月30日，省消防行业自律委员会防火门窗专业分会（以下简称‘分会’）召开专题工作汇报会，省公安消防总队张明总工程师，省消防协会贾西海会长，省自律委员会防火门窗分会毛修明会长以及分会其他领导出席会议。会议由省消防协会卞建峰秘书长主持。

分会毛修明会长就防火门窗分会成立之后的主要工作作了详细汇报。分会自成立以来，制订、完善了一系列规章制度，制定了阶段性工作任务，并召开了第一次会员大会安排实施；与四川消防研究所取得联系，为2017年行业内部培训做好准备；对群众举报的不合格防火门窗项目进行了实地考察，并及时上报有关部门进行依法核查；对招投标项目中出现的问题即将组织会议讨论，并约谈问题

企业。他还讲到，分会的成立对于社会消防安全和整个防火门窗行业意义是重大的，总体产生的效果是正能量的。目前，分会的工作在省消防总队和省消防协会领导的支持以及会员的全力配合下取得了一定的成效，但未来任重而道远，尤其在维护防火门窗市场秩序、查处违规企业行为方面，将是一项长期而艰巨的任务，分会也会将此项任务完成到底，力求使防火门窗行业健康发展。

分会其他负责人在发言中指出，上一阶段的工作虽已取得初步成效，但市场形势依旧不太理想，质次价廉的产品仍很多，原因主要在于防火门窗入行门槛低，产能过剩，从业人员基本素质较低；其次分会会员入会规模不够大；再次，相关查罚部门对市场违规行为打击力度不够。他们希望在走访市场、收集、上报信息之后，有关部门能够增强联合执法强度，加大打击违法违规，提升验收部门的重要性，共同维护、净化市场。

分会黄勇工程师就 2017 年即将展开的培训工作作了专题汇报。长久以来，大多数企业忙于订单、追逐效益，而忽视了人才的管理与培养。企业谋求长久的发展，一定要重视人才的培养，尤其是质量检验人员、内审员（即质量管理体系人员）、产品设计人员以及企业内部高层管理人员。组织培训的目的在于加强企业人员的法律意识和企业的社会责任感，提升企业的管理形象和层次，为今后的分级管理打下良好的基础，依法依规按照标准实施产品一致性生产，使企业能够安心经营、合法取利。

省消防协会贾西海会长强调，企业必须以质量为核心，质量是解决行业恶性竞争的根本。市场机制在逐步完善，有许多艰辛的工作要做，有艰难漫长的路要走，自律委员会要加强自我约束来维护市场质量安全，不搞单打独斗，要形成联动机制。分会要配合消防总队、消防协会及其他相关部门联动整治，在困难的逆境中作出成绩，体现分会存在的意义，形成净化企业生存环境与保障社会安全双赢的局面。

省消防总队张明总工程师对分会的工作表示了肯定，并代表消防总队以及消防监督部门对分会表示感谢与祝贺。他要求，分会须准确定位，依法依规办事，依靠国家管理部门进行监督、查处，禁止搞价格联盟、行业垄断；其次，联合当

地辖区，赴现场检查取证、合理举报，提供典型违规信息，力求联合整治、逐步规范、净化市场。另外，加大宣传、教育力度，加强培训的同时，通过有效的形式对相关部门的执法人员进行技术指导。最后他鼓励到，分会目前处于发展的摸索阶段，需坚定信心、发现问题、积极汇报，不断的完善与提高，消防总队与协会也会全力配合，分会的未来会更好！◆（文/柳馨）

## **我会圆满完成 2016 年第四次 建（构）筑物消防员理论统考**

2016 年 12 月 18 日，陕西省消防行业特有工种建（构）筑物消防员职业技能鉴定 2016 年第四次理论统考在西安市西航三校进行，本次考试除初级、中级外，还首次增加了初级灭火救援员，来自全省各行业从事消防工作的千余学员参加了此次考试。

我会高度重视此次考试，成立由会长贾西海、秘书长卞建峰为组长的考试领导小组，研究部署、统筹安排，要求以高度的政治责任感和自信心，做好考试筹备工作，从细节入手，完善预案，注重便捷，服务好全体考生。

消防行业特有工种职业技能鉴定考试工作是在公安部消防局、人力资源和社会保障部职业能力建设司统一领导下，由中国消防协会(消防行业职业技能鉴定指导中心)负责组织、协调和技术指导，并由全国各省、自治区、直辖市消防总队和消防协会成立考试领导小组，领导和协调当地消防行业特有工种职业技能鉴定站具体实施本地区范围内职业技能鉴定考试工作。

近年来，我省消防各级领导十分重视培训和鉴定考试工作，各行业消防从业人员在质量和数量上有了质的飞跃。下一步，协会将根据社会需求，严格遵守职业标准，偏重实用性，不断提高鉴定考试数量和质量，努力改变社会单位消防专业人才匮乏现状，为提升公共消防安全管理水平、预防和控制火灾贡献力量。◆  
（文/柳馨）

## **迎头奋进共筹佳绩 全心全意服务消防**

——2016年陕西省消防协会工作总结

2016年，陕西省消防协会在省公安厅、省消防总队和省科协的正确领导下，认真贯彻落实社团组织改革有关规定和中国科协“九大”会议精神，坚持以“提供服务、反映诉求、规范行为”为核心宗旨，全心全意服务于社会和会员单位。在消防科普宣传、消防行业特有工种职业技能培训与鉴定、消防产品监督检验、检测、消防学术交流等方面取得了显著成效。

### **大力发展会员单位，扩大协会服务覆盖范围**

一是多方吸纳会员，多元开展合作。2016年，协会谋合作、求发展，全心全意服务社会，积极组织发展会员，吸纳消防安全重点单位、建筑消防工程施工、消防产品生产、消防中介服务机构等单位为消防协会会员，全年发展新会员单位71家，目前共有会员单位二百余家。

二是定焦行业发展，完善自律机制，加强自身能力建设。协会为规范行业经营行为，建立和维护公平竞争、诚信团结、和谐发展的市场环境，成立了消防行业自律委员会和防火门窗专业分会。此举推动了我省防火门窗行业经营行为的规范，也迈出协会深化改革、创新服务的重要一步，为推动会员单位增进交流、加强自我约束、营造健康良性的行业秩序增添了有效的保障。

### **建好宣传平台，提供优质服务**

一是紧跟互联网平台发展步伐，完善协会门户网站。协会认真学习国家“互联网+”发展战略，精确分析协会网站进站用户诉求，不断改善、调整和改进官网运行服务。2016年全年协会网站共发稿两千余篇，并结合实际业务需求进行了网站首页以及二、三级页面的两次升级改版，增加了学术交流和自律委员会两大板块；斥资设计开发了陕西省消防协会职业鉴定考试报名系统；开通了陕西省消防协会微信公众服务号，并进行实名认证，推送图文信息百余条。

二是发挥自身优势，广纳各方信息，组好编好协会会刊。今年协会共精心编写季度简报《陕西省消防协会会刊》4期并及时发放到会员手中，为会员单位交流工作经验、企业品牌推广方面提供了更多的机会，进一步实现了学术信息的快速流动和数据资源共享，在全面发展新媒体平台的进程中与时俱进、倾力创新。

## **加强消防科普宣传和学术交流工作**

一是加强消防科普宣传教育职能，积极组织多项宣传活动。协会以“科技之春”宣传月、“119宣传日”为契机，组织开展一系列消防科普宣传活动，并定期策划有特色的消防科普宣传主题活动，普及消防知识，提高群众消防安全意识。今年，省消防协会在全省范围内组织开展了第二十四届“科技之春”消防科普宣传月活动，协调全省各地在活动期间开放消防科普教育基地和消防队站，印制消防宣传资料，制作多种移动消防知识展板，并依托电视台、广播电台、微信、微博等平台，广泛深入的开展了“七进”消防宣传。年初，印制了《‘消防情·科普梦’少儿绘画大赛获奖作品集》画册一万本，免费向全省中小学发放；年末，印制消防安全知识二十条挂历、台历一万三千余份，发放到全省消防官兵、会员单位、消防安全重点单位，收到了很好的社会宣传作用。

二是按照中国消防协会对外交流总体工作安排，我会圆满完成了邀请台湾中华消防协会、台北市消防协会代表团来我省参观访问的工作任务，并与代表团开展了抢险救援技术交流等活动。

三是继续组织“三北”地区消防学术交流活动。在今年新疆维吾尔自治区消防协会主办的“‘三北’地区消防协会第十二届联席会议论文征集活动”中，报送论文22篇，共11篇获奖，其中4篇获一等奖，3篇获二等奖，3篇获三等奖，1篇获优秀奖，并获论文征集组织奖，这也是协会连续六届获此殊荣。

## **凝心聚力协同合作，消防职业技能培训、鉴定工作稳健开展**

一是加大社会培训力度，搞好全省消防行业特有工种职业技能培训工作。协会2016年加大社会消防培训力度，全面展开消防行业特有工种职业技能培训

和社会化消防安全培训工作，共开设消防初级班 12 期，圆满完成 3100 人（消防行业特有工种职业技能培训初级 2689 人、中级 411 人）的培训任务。为此，抽调 12 位经验丰富、资历深厚的教员授课，紧紧围绕建（构）筑物消防员教材内容认真备课施教，切实解决了控制室操作人员在日常工作中遇到的疑难问题。由于我们课程设置合理，教学环节严密，实际练习保障，日常管理严格，我们的培训质量和资格证取证率在全国名列前茅。

二是严格开展鉴定工作，建（构）筑物消防员职业技能鉴定考试成效显著。协会鉴定站 2016 年全年共圆满举办 4 次消防行业特有工种职业技能鉴定全国理论统考，总体结果为：初级建（构）筑物消防员考试合格率为 71.9%；中级建（构）筑物消防员合格率为 81%。

三是派员参加公安部消防局组织的对湖北、安徽、天津、北京四个消防行业职业技能鉴定站的鉴定质量评估工作。受中国消防协会委派，完成了对贵州、河南、湖南三个省的消防行业职业技能鉴定全国理论考试的督考工作。

四是建成了消防行业特有工种职业技能鉴定(陕西)站延安鉴定点，实现了消防职业技能鉴定“一站多点”建设目标。中国消防协会尹俊士副会长带领检查验收专家组对陕西省消防协会和延安消防职业技能培训中心承建的“消防行业特有工种职业技能鉴定(陕西)站延安鉴定点”的建站条件进行现场检查验收，鉴定点现场设施功能齐全、区域布局合理、人员配备精干，满足初级、中级鉴定考试标准，验收结论为合格。

五是完成了第一次灭火救援员职业技能鉴定任务。鉴定站与总队专职队一起制定培训鉴定方案，现场实际操作、指导，完成了我省首批 364 人的政府专职队和企业专职队灭火救援人员的职业技能考试鉴定工作。

六是加强鉴定站考评员队伍管理工作。为加强鉴定站考评员队伍管理工作，建立了考评人员个人情况档案，定期组织考评员学习，切实提高考评员的实际操作技能及考试水平，同时两次选派人员参加中国消防协会组织的考评员培训班，扩大提升了考评员队伍素质，有效保证了鉴定工作的质量。

## **承接政府转移职能，监督检测严谨科学**

一是母体转变。按照国家有关精神，经陕西省质量技术监督局审核批示，陕西省消防产品设施质量监督检测站由原法人单位陕西省消防总队变更为陕西省消防协会。检测站母体的转变加快了培育和发展社会组织以及各类市场的主体，稳妥有序地推进了政府职能向社会组织的转移，充分发挥了社会团体组织在社会治理、公共服务中的作用。

二是检测站圆满完成年度检测任务，有效消除潜在火灾隐患。今年以来，省消防产品和防火材料质量检测站按照省公安消防总队及省消防协会和省质监局的要求，全面规范开展消防产品质量检测和装修材料防火性能检测工作，全站员工高度重视，精心安排，落实责任，圆满的完成了抽样送检工作任务，共检测消防产品和装修材料检验 1957 个批次，为我省深入开展消防产品打假和科学预防各类火灾隐患提供了有力的技术支撑。

协会全年工作虽然取得了一些成绩，但也存在一些问题，主要表现在两个方面：一是近年来，作为全省唯一的消防社会团体，在发挥服务、引导和规范的行业职能作用上力度不够，在主动改进工作思路，创新方法、创新工作形式上不够。二是各项制度仍需完善，机构设置抓紧落实。协会一直将制度建设当作重点工作来抓，但由于相关脱钩政策、理事会换届、部门人员调整等客观因素的存在，相对于实际工作需要，部分制度还未发挥作用，部分业务服务机构的建设工作还未落到实处。

## **展望 2017**

### **砥砺前行 把握机遇 迎接新挑战**

2016 年是中国全面建成小康社会决胜阶段的开局之年，也是推进结构性改革的攻坚之年，全国社会团体组织也迎来了良好的发展机遇，省消防协会深入了解和学习了习近平总书记和李克强总理在全国科技创新大会、两院院士大会、中国科协第九次全国代表大会上的讲话，领会精神，抓住机遇，稳健发展，更好的服务于社会和会员。

**强化党组织建设。**我会已向省科协上报了成立党支部的请示报告，待省科协批准后，即召开会议，明确支部成员分工，完善了党建工作的各项制度。并根据上级党委的部署，结合协会实际，党支部组织开展好“两学一做”等学习教育活动，以实际行动迎接党的十九大胜利召开。

**坚持不懈地加强自身建设，强化服务功能，健全各项体制。**与此同时，在为会员提供技术支持、法律援助、教育培训等多项服务的同时，加强对会员职业道德、诚信意识、执业质量的监管和约束，逐步形成“他律与自律、扶优与抑劣”相结合的管理服务机制。

**业务方面转换思路，创新方法。**努力做好政府职能转化中的消防检测服务工作；完善消防职业技能培训、鉴定体系，扩大社会培训工作覆盖面，推进消防职业技能鉴定“一站多点”建设，全面展开消防行业特有工种职业技能培训、鉴定工作。

**认真组织，周密安排，全力筹备协会第七届会员代表大会。**本届协会领导机构任期已满，为了保证协会工作正常开展，计划2017年2月召开第七届会员代表大会，进行换届。

**完善服务机制，加强会员之间的协作交流，大力发展会员单位。**开展形式多样的会员活动，加强会员之间的沟通交流，完善服务机制，提高会员单位的入会积极性，增强协会的凝聚力和影响力。

**强化协会社会服务功能。**利用消防专家人才资源，适时组织开展消防科技咨询和消防技术服务工作，增强单位科学整改重大火灾隐患的自觉性，减少火灾事故的发生。

**深入推进消防科普教育工作，积极构建消防科技创新平台，提升全省消防科技水平。**加强与国内外消防协会的交流与合作，为会员提供了解当今国内外先进消防科技信息的渠道，继续组团参加中国科协、中国消防协会和省科协举办的各类学术年会、论坛等活动，力争推出更多的获奖论文作品，为消防工作以及消防科技发展、消防中介服务、消防行业自律等建言献策。◆（文/柳馨）

## ◆省内资讯◆

### 陕西省实施消防能力建设三年提振计划

#### 我省实施消防能力建设三年提振计划

#### 投入 9.4 亿元打造西部一流消防力量

笔者从全省消防能力建设提振计划推进会上了解到，在 2016 年 10 月 31 日召开的省政府常务会议上，审议通过了消防能力提振计划，《提振计划》提出用三年左右时间，消防装备投入 9.4 亿元，重点放在公共消防基础设施建设、优化升级消防救援装备、完善消防应急救援力量体系等三个方面，通过第一年打基础，第二年上台阶，第三年位居西部一流，着力解决我省消防工作的短板和不足，为我省全面建成小康社会筑牢坚实的消防安全保障。

据了解，我省消防站、市政消火栓、灭火救援器材装备、消防执勤车辆欠账率、缺配率较高。此次的《提振计划》要求在今后三年内，按照每年不少于三分之一的数量，全面完成提振计划下达的消防主战及保障装备任务。同时，各地要建立健全四级灭火力量体系，按照“覆盖城乡、专兼结合、防消联勤、管灭并重”的原则，构建“公安现役消防站+政府专职消防站+卫星消防站+微型消防站”四级灭火力量体系，健全完善灭火救援应急联动机制，形成统一指挥、全域覆盖、处置高效的灭火救援格局。

根据《提振计划》，我省将消防灭火和抢险救援分为“关中、陕南、陕北”三大战区，有针对性地升级现有装备。其中，关中侧重配备高层、地下及大跨度建筑灭火救援装备；陕北侧重配备石油化工灭火救援装备；陕南侧重配备水域、隧道救援装备。《提振计划》的实施，将使我省的消防基础建设水平显著提高，灭火救援装备水平大幅提升，灭火救援力量进一步加强，极大提高消防安全公共服务能力，为百姓带来红利。◆（转载自陕西日报，作者马黎。）

## ◆技术前沿◆

### 浅议大数据时代下消防工作、生活和思维的变革

编者按：2015 年国家正式启动了“互联网+”行动计划和大数据两大国家战略。在此大背景下，本文作者围绕大数据相关概念、发展现状展开论述，并就大数据对消防行业能带来什么样的变革进行浅议，我们推荐此文供大家参阅。

最近在微信圈流行的段子：一个客户拨打了披萨店的电话，还没说要什么披萨，仅仅告知了他的会员卡号，店员从系统中就知道了他所有个人信息。包括地址、电话、身高体重、医疗记录、过敏史、家里几口人、家里人的健康状况、房贷、个人信用，最后还包括他现在骑着摩托车拨打电话的 GPS 定位。并针对他目前这些信息定向推销店内减肥的、低糖的、够他家庭 6 人份的披萨，还指出他最好用现金支付，因为他信用卡已经超支。

以上这些信息我们都知道，是我们在工作、生活中一个一个产生的，但是是存储在餐饮、医疗、电信、交通、金融等各种领域服务器中，相互不会联通。这个段子的寓意在于告诉我们，如果这些数据之间联通了，我们要怎样去面对？就工作来说，披萨店工作效率提高了、针对性提高了、效益也提高了；对顾客来说，不能乱花钱了、减少浪费了、钱用的合理了、健康指标也提高了。当然，我们也会预想一些关于个人隐私被赤裸裸展现的负面影响，基本没有隐私了。

在大数据信息时代下，这些信息以及之间的关联性将会对我们工作、生活还有思维方式带来怎样的改变？

#### 一、什么是大数据？

我们都知道，目前工作、生活接触数据最多的是结构化数据和非结构化数据。结构化数据就是能用数字和统一结构来表示的，例如一份文字报告、一份银行账

单；非结构化数据就包括图像、声音等。数据量的大小也从刚开始用的 1KB、1MB、1GB、1TB 到现在的 1PB、1EB、1ZB、1YB。他们之间都是 1024 倍的关系。而大数据就是从 1PB 开始算的。这个级别关系是什么概念？我举简单的例子：1PB 相当于 50% 的全美学术研究图书馆藏书信息内容；5EB 相当于至今全世界人类所讲过的话语；1ZB 如同全世界海滩上的沙子数量总和；1YB 相当于 7000 位人类体内的微细胞总和。而现在我们这个数据爆炸的时代每分钟有多少数据？每分钟苹果网站 13000 多个应用被下载、微博上发布 98000 信息、6600 张新照片上传到 flickr 网站、全球发出 1.68 亿条 Email、69.5 万条新状态在 Facebook 上更新、淘宝网站 10680 个新订单、1840 多张票从 12306 网站生成。

## 二、大数据的特点

维克托·迈尔-舍恩伯格和肯尼斯·克耶编写的《大数据时代》中提出：“大数据”的 4V 特点：Volume(数据量大)、Velocity(输入和处理速度快)、Variety(数据多样性)、Value(价值密度低)。自此后，凡提到“大数据”特点的文章，基本上采用了这 4 个特点。

**(一) 数据体量巨大 (Volume)：**从 TB 级别，跃升到 PB 级别乃至 EB 级别；到目前为止，人类生产的所有印刷材料的数据量是 200PB，而历史上全人类说过的所有的话的数据量大约是 5EB。现在我们每分钟数据量是多少呢？每分钟有 13000+ 个 iPhone 应用下载、Skype 上 37 万+ 分钟的语音通话、微博上发布 98000+ 新微博、上传 6600 张新照片到 flickr (雅虎旗下图片分享网站)、发出 1.68 亿+ 条 Email、Facebook 上更新 69.5 万+ 条新状态、YouTube 上上传 600+ 新视频、淘宝光棍节 10680+ 个新订单、12306 出票 1840+ 张。

**(二) 数据类型繁多 (Variety)：**大数据不仅局限于结构型数据，也包括非结构型数据，比如：文字，图像，音频，视频，记录，遥感。这种类型的多样性也让数据被分为结构化数据、半结构化和非结构化数据。相对于以往便于存储

的以文本为主的结构化数据,越来越多的非结构化数据的产生给数据处理提出了更高的要求。数据来源多:企业内部多个应用系统的数据、互联网和物联网的兴起,带来了微博、社交网站、传感器等多种来源。数据类型多:保存在关系数据库中的结构化数据只占少数,70~80%的数据是如图片、音频、视频、模型、连接信息、文档等非结构化和半结构化数据。关联性强:数据之间频繁交互,比如游客在旅行途中上传的图片和日志,就与游客的位置、行程等信息有了很强的关联性。

**(三) 价值密度低 (Value):** 以视频为例,连续不间断监控过程中,可能有用的数据仅仅有一两秒。价值密度的高低与数据总量的大小成反比。如何通过强大的机器算法更迅速地完成数据的价值“提纯”是目前大数据汹涌背景下亟待解决的难题。挖掘大数据的价值类似沙里淘金,从海量数据中挖掘稀疏但珍贵的信息;价值密度低,是大数据的一个典型特征。

**(四) 处理速度快 (Velocity):** 1秒定律。大数据是时间敏感的,必须快速识别和快速响应才能适应业务需求这是大数据区别于传统数据挖掘技术最显著的本质特征。在2020年全球数据使用量将会达到35.2ZB,如此海量的数据面前,处理数据的效率就是计算机发展的生命。实时数据流处理的要求,是区别大数据引用和传统数据仓库技术,BI技术的关键差别之一;1s是临界点,对于大数据应用而言,必须要在1秒钟内形成答案,否则处理结果就是过时和无效的。

### 三、为什么现在才提出大数据?

尽管“大数据”这个词直到最近才受到人们的高度关注,但早在1980年,著名未来学家托夫勒在其所著的《第三次浪潮》中就热情地将“大数据”称颂为“第三次浪潮的华彩乐章”。《自然》杂志在2008年9月推出了名为“大数据”的封面专栏。从2009年开始“大数据”才成为互联网技术行业中的热门词汇。世界著名的管理咨询公司麦肯锡公司通过各种网络平台记录的个人海量信息看

到了商业价值，于是投入大量人力物力进行调研，在 2011 年 6 月发布了关于“大数据”的报告，该报告对“大数据”的影响、关键技术和应用领域等都进行了详尽的分析。麦肯锡的报告得到了金融界的高度重视，而后逐渐受到了各行各业关注。这也是最早将大数据进行应用的公司。

**为什么现在才提出大数据呢？**还有一个主要原因是大数据本身在突破两个限制条件方面的发展。一是**存储本身的发展**。从针孔、到软盘、再到硬盘。存储设备越来越小，容量越来越大。单块硬盘已经能够达到 6TB，却只有钱包大小。相继的发展就是目前的云存储，只要有硬盘，想要多大就多大。二是**计算的发展**。CPU 处理器由原先的 5000 次每秒到现在 33.86 千万亿次每秒的天河二号计算机。但是不是每个企业、行业都能买得起这种宇宙级的计算机。**现在的发展是云计算**。自从有了云计算服务器，“大数据”才有了可以运行的轨道，才可以实现其真正的价值。有人就形象地将各种“大数据”的应用比作一辆辆“汽车”，支撑起这些“汽车”运行的“高速公路”就是云计算。最著名的实例就是 Google 搜索引擎。面对海量 Web 数据，Google 于 2006 年首先提出云计算的概念。支撑 Google 内部各种“大数据”应用的，正是 Google 公司自行研发的云计算服务器。在分布式云计算出现之后“大数据”才凸显其真正价值。

为什么大数据必须和云计算要捆绑？举个简单的例子。现在我们看自己的个人银行账单。只能看到 1 年内的。因为超过 1 年的账单不是找不到了，而是传统计算机服务器需要花 1 天的时间从数据库中将数据计算出来。而我们在电脑前连 1 分钟都不想等。

#### 四、目前大数据在全球的发展情况

2012 年 3 月，美国政府启动“大数据研究和发展倡议”计划。这是继“信息高速公路”后的又一重大科技战略部署。美国政府将大数据视为“未来的新石油”并将对其研究上升为国家意志。2010 年 1 月，英国政府的数据开放网站正式出台，2010 年 5 月卡梅伦上台之后正式提出“数据权”的概念，2011 年 4 月

主要部门宣布“我的数据”新项目，旨在落实和强化数据权。继美英之后，国际上德国、法国、日本、加拿大和新西兰等国家也开始了各自国家的大数据发展战略规划。

中国，在 2015 年 8 月 31 日，国务院下发了《关于印发促进大数据发展行动纲要》国发〔2015〕50 号，从国家战略层面已经开始新的部署和建设。目前，我国互联网、移动互联网用户规模居全球第一，拥有丰富的数据资源和应用市场优势，大数据部分关键技术研发取得突破，涌现出一批互联网创新企业和创新应用，一些地方政府已启动大数据相关工作。2014 年，江苏省经信委下发《关于印发江苏省云计算与大数据发展行动计划的通知》苏经信软件〔2014〕328 号；2016 年初，江苏省政府办公厅下发《关于开展消防大数据平台建设应用的通知》苏政办发〔2016〕2 号，标志着江苏大数据建设将涉及消防安全领域。

## 五、大数据在各个行业系统内的发展

**（一）在国家政府方面：**典型的的就是决策用数据说话，告别了“拍脑袋”方式。荷兰的阿姆斯特丹共有 40 多万户家庭，二氧化碳排放量占全国的三分之一。为了改善环境问题，该市启动了 WestOrange 和 Geuzenveld 两个项目，通过节能智慧化技术，降低二氧化碳排放量和能量消耗。启动智能大厦项目，在未给大厦的办公和住宿功能带来负面影响的前提下，将能源消耗减小到最低程度，同时在大楼能源使用的具体数据分析的基础上，使电力系统更有效地运行。在国内，安徽芜湖整合了 77 个政府部门 10.8 亿数据，将 100 多项审批流程化。办事大厅的窗口由 8—10 个减少到 2—3 个，减少审批程序的时间，提高了办事效率，减少了排队等候的情况。同时结合人脸声纹识别技术，民众只需带身份证就可以办理业务。在社会管理信息化方面，移动通信等大数据分析可以进行人流监控，能提前预知人流情况，并根据数据变化启动相应管理预案，从而避免如外滩踩踏之类的事件发生。在佛山，通过产业云平台，可在统一设计标准的同时节省整个产业链的成本，以帮助中小企业降低运营成本，使其投资能集中在核心制造优势上，

而不是花费在采购等环节上。

**（二）在医疗方面：**苹果教父乔布斯是世界上第一个对自身所有 DNA 和肿瘤 DNA 进行排序的人。为此，他支付了高达几十万美元的费用。他得到的不是样本，而是包括整个基因的数据文档。医生按照所有基因按需下药，乔布斯开玩笑说：“我要么是第一个通过这种方式战胜癌症的人，要么就是最后一个因为这种方式死于癌症的人。”虽然他的愿望都没有实现，但是这种获得所有数据而不仅是样本的方法还是将他的生命延长了好几年。在加拿大多伦多的一家医院，针对早产婴儿，每秒钟有超过 3000 次的数据读取。通过这些数据分析，医院能够提前知道哪些早产儿出现问题并且有针对性地采取措施，避免早产婴儿夭折。这是大数据在基因方面的发展，将来在疾病预防、婴儿出生、罕见病治疗、远程诊治等方面会有更深的发展，也许将来给你看病和动手术的就是一台超级计算机了。

**（三）在能源方面：**智能电网现在欧洲已经做到了终端，也就是所谓的智能电表。在德国，为了鼓励利用太阳能，会在家庭安装太阳能，除了卖电给你，当你的太阳能有多余电的时候还可以买回来。通过电网收集每隔五分钟或十分钟收集一次数据，收集来的这些数据可以用来预测客户的用电习惯等，从而推断出在未来 2~3 个月时间里，整个电网大概需要多少电。有了这个预测后，就可以向发电或者供电企业购买一定数量的电。因为电有点像期货一样，如果提前买就会比较便宜，买现货就比较贵。通过这个预测后，可以降低采购成本。根据全国风力、潮汐数据，可以更高效的计算出在哪里放置的风力发电机和潮汐发电机最好。

**（四）在零售业方面：**销售公司通过从 Twitter 和 Facebook 上收集社交信息，向客户提供差异化服务，保留两类有价值的客户：高消费者和高影响者。企业也根据监控情况分析，销售哪些商品、货品摆放位置、以及何时调整售价，此

类方法已经帮助某领先零售企业减少了 17% 的存货，同时在保持市场份额的前提下，增加了高利润率自有品牌商品的比例。并通过接受免费服务，让用户进行口碑宣传，这是交易数据与交互数据的完美结合，使业务服务更具有目标性，减少运营成本，提高收益。

**（五）在电视媒体行业：**例如对于体育爱好者，追踪电视播放的最新运动赛事几乎是一件不可能的事情，因为有超过上百个赛事在 8000 多个电视频道播出。虽然，现在移动 iOS 和 Android 设备快速发展，但如果广告商将巨额广告投放在没人看的频道也是浪费。现在可以根据追踪所有运动赛事的应用程序 RUWT，不断地分析运动数据流来让球迷知道他们应该转换成哪个台看到想看的节目，在电视的哪个频道上找到，并让他们在比赛中进行投票。

**（六）在体育方面：**现在美国 NBA 职业篮球赛，专业篮球队会通过搜集大量数据来分析赛事情况，然而他们还在为这些数据的整理和实际意义而发愁。通过分析这些数据，可否找到两三个制胜法宝，或者至少能保证球队获得高分？在每场比赛过后，教练只需要上传比赛视频。接下来，来自 Krossover 公司团队的大学生将会对其分解。等到第二天教练再看昨晚的比赛时，他只需检查任何他想要的——数据统计、比赛中的个人表现、比赛反应等等。通过分析比赛视频，毫不夸张地分析所有的可量化的数据。

**（七）在公路交通方面：**目前洛杉矶政府在 I-10 和 I-110 州际公路上建立了一条收费的快速通道。施乐公司统计，如果司机支付给收费站钱，他必须保证车速每小时 45 英里左右。如果交通开始拥堵，私家汽车的支付价格将上升，以减少他们进入，而将车道用于高占用率的车辆，例如公共汽车和大巴车。另一个项目 ExpressPark，目标是告诉人们离开房子时，在哪能找到停车场和花费金额。这样政府可通过大数据引导驾驶人员在该通道上的行驶情况，保证交通畅通，并将停车场车辆吞吐量告知用户。

目前，大数据应用在行业系统中应用的比例，最多的行业是零售（24%）、金融（17%）、城市（14%）、医疗（8%）、体育（6%）、教育（4%）、电信（4%），当然还有航空制造业、社交娱乐、影视、农业等（其他）领域。2014年麦肯锡统计美国医疗行业通过大数据就获得潜在价值超3000亿美元，欧洲政府利用大数据节省开支超1000亿欧元，未来在全球的交通运输、电力、医疗健康等7大领域，大数据将会撬动超过3万亿美元的经济价值。2014年IDC预测，未来全球大数据市场将以每年超过30%的速度在增长，而我国更快，预计将超过50%。坚持创新驱动发展，加快大数据部署，深化大数据应用，已成为稳增长、促改革、调结构、惠民生和推动政府治理能力现代化的内在需要和必然选择。

## 六、大数据给我们工作和生活带来的变革

我们常听到“啤酒与尿布”理论。原因是沃尔玛超市分析发现，男顾客在购买婴儿尿片时，常常会顺便搭配几瓶啤酒来犒劳自己，于是推出了啤酒和尿布捆绑促销手段。这说明，将来我们去商店买东西的时候，会越来越被捆绑的东西所打动，而不是在超市中从东到西全部逛一遍。

在美国明尼苏达州一家塔吉特门店，通过分析顾客购买孕前需要的一些产品，分析出一个高中生已经怀孕，并向她住所寄去婴儿产品优惠券。而这个高中生老爸却跑到他们店面投诉，一番解释后，老爸回家了解了情况，果然女儿怀孕，并打了电话道歉。也许将来我们在家会收到越来越多我们需要的广告业务，而且有可能我们看的电视广告、网络视频和网站广告都是为我们量身定制的。当你收到婴儿用品广告的同时，而你的隔壁邻居却收到殡葬业的服务广告。

而在国内，电商玩得更科幻，“看人下刀”。电商网站可以根据你平时常购品牌、退货率、接受价格区间、讲价次数、投诉率等分析给你假货你是否能接受。如果你同类产品消费倾向绝对大部分在100~200元品牌，系统就判定你没用过大牌真品，在后台将你备注：低风险，发的货有30%几率是高仿货。如果在你的购买记录里多次购买品牌，就自动分配真品。

2009年，Google通过分析5000万条美国人最频繁检索的词汇，将之和美国

疾病中心在 2003 年到 2008 年间季节性流感传播时期的数据进行比较，并建立一个特定的数学模型。最终 google 成功预测了 2009 冬季流感的传播甚至可以具体到特定的地区和州。这是最早使用大数据分析的案例，而现在我们已经可以通过更多数据和方式分析这个冬天会发生什么。今年冬天，各位再去买羽绒服的时候就会发现，今年的羽绒服会比以前厚，颜色比以前深。因为今年气象大数据显示是寒冬，所以羽绒服厂家产品定位也进行了改变。

## 七、大数据对消防行业带来什么样的变革

**（一）火灾预防方面：**在美国纽约，目前是最早将大数据应用在消防方面的。据统计，纽约大约有 100 万栋建筑物，平均每年约有 3000 栋会发生严重的火灾。纽约消防部门将可能导致房屋起火的因素细分为 60 个，诸如是否是贫穷、低收入家庭的住房，房屋建筑年代是否久远，建筑物是否有电梯等。除去危害性较小的小型独栋别墅或联排别墅，分析人员通过特定算法，对城市中 33 万栋需要检验的建筑物单独进行打分，计算火灾危险指数，划分出重点监测和检查对象。目前数据监测项目扩大到 2400 余项，诸如学校、图书馆等人口密集度高的场所也涵盖了。尽管公众对数据分析和防范措施的有效性之间的关系心存疑虑，但是火灾数量确实下降了。

因为火灾和犯罪一样，是结果性数据。就是说，你可能采取了能想到的预防措施，并一直实时监控，他还是会发生火灾和爆炸。将火灾和医疗对比，我们天天体检，也不可能防止癌症发生，而且目前大数据显示，我们每年两次的体检和降低癌症发病率、死亡率没有任何关系。但是，我们能通过体检提前发现我们不舒服的地方是否有其他病变。如果是，我们可以提前治疗这些小病、延长生命，防止良性肿瘤变成恶性肿瘤。

消防工作也是一样。根据海恩法则，每一起严重事故的背后，必然有 29 次轻微事故和 300 起未遂先兆以及 1000 起事故隐患。当然，这是国外统计数据，和我国国情、我国数据会有差异。

我们常说的火灾事故，主要有两个方面。一是火灾的发生。这个是我们常说

的不能预防的，从火灾调查情况来看，能看到火灾原因有各种各样，这是我们防都防不过来的。如果我们将来通过大数据运算将火灾原因逐渐量化，并更深入的分析，也许能逐渐减少和预防部分起火因素。至少目前的防雷措施已经减少很大一部分雷击发生火灾的概率。在这个起火原因方面需要很长时间的发展，也许会像避雷针的发展一样，经历了 250 年。当然将来的科技可能将时间缩短到 25 年。其中最值得发展的是电气火灾预防，可能将来我们的漏电保护能够检测到每个线路的温度变化，并在发生短路前就断电，防止火灾。而另一个方面就是火灾发生后造成的损失。能够引起我们重视的火灾都是人员伤亡多、过火面积大、财物损失大和难以短时间扑灭的火灾。这个方面的预防，是我们从人类诞生，会使用火的时候，就开始了。发展到现在，我们从建筑结构、人员密集程度、易燃易爆物存放、管理制度等各个方面，都进行了越来越细化的发展。只要采取了越来越有效的措施，就能把火灾发生后的损失降到最低。而这个方向，就是我们消防大数据火灾预防所主攻的方向。将来能够和纽约一样，知道哪些单位危险等级高，哪些辖区需要经常检查。还有将系统对外开放后，公众和企业可以进行自我改良，降低危险等级。更多我们没有监管过的单位进入系统后，也会使数据结果越来越准确，对全社会的促进也越来越大。

**（二）灭火救援方面：**在灭火救援、队伍管理、提升工作质效方面都有显著应用。当建筑发生火灾后，建筑内的人可以根据手机 APP 应用或接受到消防逃生短信第一时间逃离灾害现场，而各个消防救援力量第一时间可以快速集结，最近的消防巡逻车辆、医疗人员会快速抵达，而且没有交通拥堵的限制。指挥员还可以根据现场情况对危化品、放射性物质进行快速分析，确定当时风向，火灾发展趋势，避开密集人群，计算调用现有的水源和用水量，并在救援过程中发生坍塌和爆炸前撤离，而且有可能在指挥员到达现场前就将以上信息掌握，成竹在胸，将高效救援和低损失做到极致。

**（三）执勤训练方面：**我们也可以利用大数据在军事训练和考评考核进行

应用。通过提取消防指战员生理数据，科学规划膳食、睡眠、训练等，提高训练针对性和效率，有效减少训练受伤情况发生。通过建立合理的人才储备数据应用平台，将各个部门和个人管理变得抽象化数据化，完善绩效考核制度、合理制定人才资源发展方向，合理制定工作目标。

大数据越来越发展，对我们的工作、生活和思维方式也逐渐改变，制度也会越来越完善。未来憧憬很美好，现在消防大数据，我们才刚刚起步。◆（转载自上海消防协会网）

（免责声明：凡注明转载的所有作品，均为合法拥有版权或有权使用的作品。转载目的在于传递更多信息，并不代表本刊赞同其观点和对其真实性负责。）

# ◆新会员单位介绍◆

(因篇幅有限,本栏目板式有所调整)

## 以人为本 诚信合作 专业服务

——陕西永安门业有限责任公司

陕西永安门业有限责任公司成立于2008年9月,是一家主要从事钢、木质隔热防火门,安全进户门、防火卷帘、防火窗的设计开发、生产制造、销售服务为一体的制造厂商。是经陕西省公安厅消防局批准、公安部审查、陕西省工商管理局注册的**限制类民营企业**。

厂房占地面积10000余平方米,办公环境优雅,绿化面积达1500余平方米。设计年生产防火门8000万平方米。公司设总经理办公室、行政部、财务部、技术部、销售部、采供部、生产部、工程部、售后服务部。拥有员工200余人,其中管理人员30人,有高中级技术职称人员10名,多年从事消防技术工作和实践工作经验的专业人员4名。

公司组建了完善的产品研发团队,其产品研发理念采用先进的防火门技术和生产工艺,关键原材料均使用符合国家标准要求的新型环保材料。公司拥有专业地管理团队、严格地质量控制体系、科学地管理模式及先进地生产设备,并且具有完备的检测设施以保证产品质量的符合性和一致性,确保了产品从原料的进厂到生产过程及成品出厂的品质得到保证,实现了**品质第一、用户至上**的承诺。

公司的宗旨: 诚实做人、勤恳做事;

公司的目标: 研发和生产高技术、高性能的产品;

公司的追求: 坚持以市场为导向、客户为中心、以优秀的员工队伍为基础,用高品质的产品及专业的服务来创造和谐的生活环境;

公司经营理念: 以人为本、诚信合作、专业服务。

联系电话: 029-86189068

传 真: 029-86189096

邮政编码: 710018

电子信箱：[SXYAmenye@163.com](mailto:SXYAmenye@163.com)

联系地址：西安市莲湖区亚美伟博广场第四号楼一单元 11001 号

工厂地址：西安市未央区汉城乡东杨善村 

## 以质量求生存 以创新求发展 以服务树品牌 向管理要效益

——陕西蓝盾创展门业有限公司

陕西蓝盾创展门业有限公司（原陕西蓝盾门业有限公司）创立于 2008 年，是蓝盾集团（深圳市蓝盾实业公司）在陕西投资的全资子公司，是继广东、上海、北京、福建、武汉、成都之后的第七大生产基地，是专业研制和生产防火、防盗系列产品的西北地区大型企业，是陕西省消防协会常务理事单位，是中国质量诚信 AAAA 级品牌会员企业，也是中国质量诚信企业协会理事单位。

陕西蓝盾创展门业有限公司（原陕西蓝盾门业有限公司）于 2008 年元月在西安市雁塔区陆家寨建厂投产；2009 年因政府拆迁搬至西安市未央区三桥街道后围寨；2014 年底因公司业务发展的需要，蓝盾集团投资 5000 多万元，在兴平市丰仪镇建成了拥有标准化厂房的新工厂。同时，企业更名为陕西蓝盾创展门业有限公司。公司自成立至今，一直以市场为导向，凭借先进的技术、科学的管理、过硬的产品质量和完善的服务取得了长足的发展，企业现拥有净资产 8000 多万元，员工 700 多人，占地面积 8 万多平方米，生产厂房面积 3.8 万平方米以上，年销售额 3.5 亿元以上，拥有大批进口、国产先进设备和一支高素质专业的生产技术和营销队伍，形成了年产 35 万樘各类门的生产能力。现已成为在西北地区行业内成长速度较快，在西安市场占有率最高；在西安周边及太原、银川、兰州、西宁、洛阳、乌鲁木齐等中心城市市场成长最快、占有率较高，具有很高的行业知名度和美誉度，已成为西北地区防火门行业的领军企业。

公司主导产品：钢质防火门、木质防火门、防火防盗门、钢质防火卷帘、特级防火卷帘、防火玻璃构件，装甲防撬门、复合防盗门、格栅门、实木门等。防火系列产品经国家权威部门检测合格并取得公安部消防产品合格评定中心的 3C 认证；防盗系列产品通过国家安全防范检测中心及公安部安全与警用电子产品质量检测中心认可。企业产品的设计、生产、安装及相关服务活动严格执行国家标准及行业标准，率先通过了 GB/T19001-2008idtISO9001:2008 新版国际质量体系认证。

公司秉承：“团结、拼搏、务实、诚信”的企业理念，以质量求生存、以创新求发展、以服务树品牌、向管理要效益。公司将以企业文化为基础、战略为导向、制度为保障，充分发挥企业的规模优势、市场优势、创新优势、服务优势、超越自我、创造未来，做中国最优秀的安防企业，不断打造全国驰名的蓝盾品牌。

联系电话：029-38151066

传 真：029-38151111

网 址：<http://www.landuncn.com>

邮 箱：[shanxilandun@163.com](mailto:shanxilandun@163.com)

邮 编：713100

联系地址：陕西省咸阳市兴平丰仪镇彭家村

西安办事处

联系电话：029-86289451

邮 编：710077

联系地址：西安市西二环南段 10 号万强艺术家 1 号楼 13 层 5 号



## 薄利 重义 高效 守信

——陕西秦北消防机电设施有限公司

陕西秦北消防机电设施有限公司是国家公安部消防局批准专业生产消防产品的企业，公司定位于高技术企业，主要产品有：木质防火门、钢质防火门、钢质复合防火卷帘门、无机特级防火卷帘门、水雾式特级钢质防火卷帘门、钢质防火窗、防火玻璃、消火栓箱等消防产品。

公司创建伊始，严格按照现代企业制度要求运作和管理。决策层凝聚了丰富的经验和智慧，员工队伍学历高、素质好、技术力量雄厚，具有丰富的实践经验。公司现拥有生产及仓储面积 11000 平米，办公面积 300 平米，公司拥有先进的防火门生产设备 70 台，2014 年公司添置了防火门框、门扇压轧机。门框及门扇一次成型，大大提高了防火门生产效率，且门扇表面无焊点、外表美观。生产工艺精良为公司的发展奠定了坚实的基础。公司已经通过 ISO9001:2000 质量管理体系认证，并在 2015 年取得了防火门 3C 证书。产品远销新疆、银川、广西、山西、延安、榆林、内蒙等地。另外，公司与多所高校及研究所建立了良好的合作关系，一批高技术专业的专家、学者成为公司发展的强有力的技术依托，为公司今后的发展打下了良好的基础。

公司以“薄利、重义、高效、守信”的经营理念 and “以人为本，尊重人、注重人、关心人”的用人原则，努力为员工营造一个和谐向上的工作氛围，充分发挥员工的创造性和主动性。从 98 年成立至今，公司为西安建筑科技大学、西安外事学院、西安外国语学院、西安电子科技大学、西安市第九中学、宝鸡文理学院、延安大学、交大科技园、西安科技大学、长安大学、西工大综合实验楼等各大

名校及恒大地产、龙湖置业、保利集团、阳光城集团、天朗置业、金辉集团融辉置业、绿地集团等大型地产近百家各行业单位的消防工程提供了优质的产品。质量得到了用户的充分肯定和消防验审部门的认可，其中有的项目被评为优良工程。在行业内树立了良好的信誉和企业形象。

公司热烈欢迎省内外各界朋友莅临公司指导，洽谈业务。公司将一如既往发扬“守信、求实、团结、进取”的企业精神，竭诚为客户提供一流的产品及完善的服务。

联系电话：029—86629337

传 真：029—89102599      029—86627562

邮 箱：[qinbeixiaofang@qq.com](mailto:qinbeixiaofang@qq.com)

邮 编：710068

联系地址：西安市雁塔区鱼化工业园甲字 8 号 

## 树振丰形象 争西北最佳 创优质品牌

### 以信誉为本 以用户满意为宗旨

——陕西振丰实业有限责任公司

陕西振丰实业有限责任公司是一家集开发、设计、生产、销售服务为一体的现代化企业，公司按照 GB/T19000—2000 质量管理体系有关规定制定了企业标准，通过了 9000 认证已经取得了国家质量管理体系颁发的【9000 认证】证书。

公司有完善的生产工艺图纸和严格的检验程序，严格按照企业标准和规定程序进行运行，定期进行评审，确保了质量体系长期有效地运行。公司多年从事生产钢质防火门、木质防火门、钢木质防火门、防火窗、防火卷帘和各种钢大门等多种产品，赢得市场的认可。公司坚持以“客户第一，以质量求生存”的原则为广大客户提供优质服务。

公司位于西安市灞桥区洪庆工业园区西区，该公司占地面积 18700 m<sup>2</sup> (28 亩)，建筑面积为 10000 m<sup>2</sup>，公司注册资本：1100 万元人民币。公司现有员工 169 人，其中职能人员占 20%，生产工人占 80%，中级职称的专业人才占总人数的 8%，高级职称以上学历的专业人才占 1%，中专以上学历的占总人数的 20%。经过几十年的发展，培养了大批经验丰富、专业技术过硬的生产、施工人员。建立了一支训练有素快速反应的售后服务队伍。

公司坚持以“客户第一，以质量求生存”的原则为广大客户提供优质服务，按生产产品的种类配置了各种生产设备和检验试验设备，现有木质防火门加工机械设备（木材阻燃罐，烘干室，裁板锯，

半圆锯，平刨，压刨，推台锯，打眼机，开槽机，冷压机，热压机）等；钢质防火门加工机械设备（剪板机、折弯机、冲床、电焊机、喷塑流水线）等加工机械设备和检验试验设备近百台至多。设备齐全、产品工艺合理，产品品种齐全；按照《检验规程》进行严格的检验，对原材料、五金件及其他材料等进行（进货检验），产品在生产中进行首检、抽检、末检，半成品检验，入库检验，出库检验，出厂检验等工序；另具生产防火门、窗及防火卷帘和各种门窗所需的场地、厂房。

公司年生产力达 200000 多平方米（折合门窗 100000 樘），平均月生产力达 10000 多樘门窗；现有储备库存量 3000 多樘（标准尺寸），日生产力达 300 多樘以上，年销售额达 6000 多万元。

公司自成立以来，始终坚持精益求精的企业精神，视质量为生命，靠信誉求发展，为用户提供一流的产品和一流的服务。提倡“顾客至上，锐意进取”的经营概念，集灵感，创新，细致融为一体。努力创造的舒适人文环境，更优的质量，更好的服务是永远追求的目标；提倡做优质工程，创名牌产品。

企业信念：智慧信心，诚实守信，周到服务。

企业质量方针：树振丰形象，争西北最佳，创优质品牌，以信誉为本，以用户满意为宗旨。

企业质量目标：工序一次交检合格率 $\geq 95\%$ ，成品一次交检合格率为 100%；顾客反馈质量问题处理率 100%；顾客满意率 $\geq 95\%$ 。

联系人：马志安

联系电话：13609205062

联系地址：西安市灞桥区洪庆工业园区西区 

## 科学管理 质量取胜 诚信服务 追求完美

——西安澳博森木业有限责任公司

西安澳博森木业有限责任公司前身创建于上世纪 80 年代原周至木器厂。2001 年组建陕西澳博森木业集团公司（后更名为澳利森，以下类同），西安澳博森木业有限责任公司隶属澳博森木业集团公司，以研制、开发、生产和销售木质防火门、实木门、复合实芯门、防火卷帘门为主的加工型企业。现有员工 200 多名，工厂占地面积 75 亩地，厂房、职工住宅、办公等建筑面积约 3.3 万平方米。拥有大型蒸汽烘干设备和木材防火、防腐、脱脂、真空加压阻燃处理设备以及各种先进生产设备和检测设备 300 余台套。木业加工过程中的原材料均经过改良，符合环保要求和消防安全要求；产品规格齐全，性能优异，销往全国各地。

公司始终坚持：“科学管理、质量取胜、诚信服务、追求完美”的经营理念，始终以：“一切为用户服务，完全让用户满意”的服务宗旨。为保证提供给用户更优质的产品，适应市场的发展，公司已全面通过 ISO9001:2008 质量管理体系认证。

公司在近十年消防类产品、木制隔热防火门的生产加工过程中，严格执行公安部消防产品评定中心颁布的《消防类产品型式认可实施规则》的防火门执行标准，得到消防产品评定中心和用户的好评。为保护国家和公民的生命财产安全做出了巨大贡献。

联系人：马建新

联系电话：13709219231 029-83342285

传 真：029-8353704

联系地址：西安市纺织城水安路 8 号 

## 以质量求生存 以信誉赢顾客

——西安华中消防设备有限公司

西安华中消防设备有限公司成立于 1998 年，是公安部消防局定点生产生产防火门及防火卷帘的专业厂家。公司于 2001 年通过了 ISO9001:2008 质量管理体系认证，陕西省公安消防局授予先进企业、优秀企业称号。

面对经济全球化新形势，公司努力适应环境和市场要求，采取国际化经营战略。参与国际竞争，不断提高企业自身素质，增强自身实力，加速推进信息化与国际化发展。公司成功与澳大利亚百诺科技发展有限公司实现了技术上的合作及业务互通。通过合作，西安华中消防设备有限公司具备了生产各种符合国际标准的防火卷帘门及防火门的能力。可为世界各国提供符合标准的建筑产品。公司具备开发、生产、销售、安装及服务的综合配套能力。公司于 2011 年投入巨资兴建生产规模一流的新厂房已与 2012 年 7 月建成投产。新厂采用了全新的技术设备及流程化管理。使公司在同行业的竞争力及影响力进一步加强。

公司年加工能力 50 万平方米位列行业前茅，现有员工 176 名，其中各类专业技术高级人员二十八人，其余生产人员均持有技术等级证书。高素质的员工队伍为企业的发展奠定的坚实的基础。公司产品工序一次交检合格率为 95%，成品一次交检合格率 98%，顾客反馈质量问题处理率 100%，顾客满意率 95%。

西安华中消防设备有限公司自成立以来一直秉承“以质量求生存、以信誉赢顾客”的经营理念，始终把产品质量放在首位。努力为广大客户带来品质优良的产品和更高的产品附加值。

联系人：冀玉茹

联系电话：13991238062 18629600101 029-65692009-808

传 真：029-65692009-805

企业邮箱：[xahzfire@163.com](mailto:xahzfire@163.com)

联系地址：西安市沣东新城王寺镇大苏村 

## 科学设计 精心制作 竭诚服务 创新发展

——宝鸡市艾尔玛工贸有限公司

宝鸡市金台区振兴木材加工厂始建于1988年，于1999年底改制成股份制企业，2002年申请通过了公安部消防产品型式认可，同年被公安部消防产品合格评定中心批准为木质防火门专业生产企业。2004年通过GB/T19001质量管理体系认证，2005年6月推行现代企业管理，组建宝鸡市艾尔玛工贸有限公司。目前，企业已成为一家集开发设计、生产加工及销售为一体的木制品、特种门窗实体公司。

公司技术力量雄厚，设备先进，资源充足。产品质量可靠，工艺考究，价格合理，服务周到细致。拥有70多名高素质的员工，20多名专业技术人才。生产的众兴牌系列产品销往西安、平凉、天水、延安、榆林、宝鸡等周边地区，在客户群中树建了良好的企业形象和合作伙伴关系。

公司以“诚信经营，以人为本，优质高效，务实创新”为经营宗旨，遵循“科学设计、精心制作、竭诚服务、创新发展”的质量方针，推崇“团结、务实、守信、进取”企业之精神。以现代经营管理理念为契机，心系客户不断为市场提供更物美价廉的产品。

联系人：王拴科

联系电话：0917-3520855（市场部） 0917-6558516（厂部）

传 真：0917-3510829

电子邮箱：[aemgmgs@sina.com](mailto:aemgmgs@sina.com)

联系地址：宝鸡市中山东路99号（陈仓大厦801室）

工厂地址：宝鸡市金台区蟠龙镇南泉村 

## 依法施检 严格把关 公正准确 优质高效

——西安市发鑫门业有限公司

西安市发鑫门业有限公司成立于2014年8月，注册资本金500万元，是一家集研发、生产、销售、安装各类防火门、防火窗为一体的专业厂家。现已获得公安部消防产品合格评定中心钢质防火门、钢木质防火门、防火窗等九类产品的生产许可。公司位于西安市泾河工业园泾高南路294号，办公场地约三千余平方米，生产场地一万平方米。现有员工百余人，其中高级工程师6人，大专以上学历人员占30%，具有10年以上经验的高级技师、技工占25%。设有三条流水生产线，设备200余台，各类生产设备，检验仪器配套齐全。公司具备成熟的工艺技术，配备专业的研发团队，形成了以自主知识产权为核心，以项目管理标准化为支柱的生产和服务体系。公司年生产钢质防火门100000樘，钢木质防火门100000樘，防火窗20000扇，年生产总值将过亿元。

公司一直秉承：“以人为本、团结拼搏；创新求实、用户至上”的理念，愿携手有志加入的朋友共同奋斗，创造企业辉煌。

联系人：王朋

联系方式：15389077787 029-86476967

邮箱：780811181@qq.com

联系地址：西安市泾河工业园泾高南路294号 

## 诚信 和谐 深耕 创新

——陕西卡普贸易有限公司

陕西卡普贸易有限公司成立于2016年，注册资金300万，主营五金制品、防火防盗门窗及消防器材等，是一家专业的一站式便捷采购公司。公司主要服务于防火门及防盗门企业，运用创新模式为客户提供策划、销售、维护于一体的专业服务，坚持以优质的产品、完善的服务、务实的价格满足客户的需求。

公司秉承着“诚信、和谐、深耕、创新”的发展理念，在专注本地市场开拓的同时，将客户范围扩展至周边及外省，为其提供优质的产品 & 用心的服务，赢得了众多企业的信赖和好评，在陕西地区逐渐树立起公司良好品牌。我们相信，通过我们的专业水平和不懈努力，一定能够实现与客户的互利共赢，重塑中小企业形象，为行业带来新的生机！

联系人：包 磊

联系电话：15102990656

联系地址：西安市浐灞区浐灞大道新房村北二排十号

## 智慧消防 高科技 高技术服务

——西安捷锐消防科技有限责任公司

西安捷锐消防科技有限责任公司是一家从事消防安全评估、消防安全培训、智慧消防、应急救援、火灾物证鉴定及其技术服务的专业化公司，具有陕西省消防安全评估临时二级资质。公司依托西安科技大学安全科学与工程国家重点学科、国家矿山应急救援（西安）研究中心、陕西省煤矿灾害防治及应急救援工程技术研究中心，以多项国家和省部级科研获奖成果为基础，于2015年7月在西安高新区创业研发园投资成立，注册资金1000万元。

公司设有研发基地，与西安科技大学联合共建消防与控爆技术研究所，拥有一支结构合理、创新能力强、团结协作、富有朝气的队伍，长期深入现场一线，从事科学研究、技术指导、工程实施及产品服务，积累了丰富的实践经验。

公司现有员工23人，博士学历人员8名（其中教授、副教授、高级工程师等高级职称6名），硕士学历人员7名。核心科技骨干为长江学者特聘教授、国家杰出青年基金获得者、百千万人才工程国家级人选、享受国务院特殊津贴的教授、陕西省三秦学者、中国科协求是杰出青年、中国青年科技奖获得者、陕西省有突出贡献专家、教育部新世纪优秀人才、南京领军型科技创业人才、陕西省科技新星等。

主要业务：消防物联网监控系统及装备、安全监控系统及装备研发、生产、销售及其技术服务；防火材料研发、生产及销售；消防安全评估，消防业务培训；特殊工程消防设计方案及技术咨询；消防电子产品软硬件的研发、生产、销售；消防数字化预案编制及系统开发；智慧消防软件开发。

联系人：王刘兵

联系电话：15002941065      029-85583749

传 真：029-85583749

邮 箱：523521178@qq.com

网 址：<http://www.xkjr119.com/>

联系地址：西安市碑林区雁塔中路58号

## 质量第一 服务第一 信誉第一 争做一流工程

——陕西天创智能消防工程有限公司

陕西天创智能消防工程有限公司是在西安市工商行政管理局正式注册的专业消防施工、维护、保养、检测的实力型公司，注册资金 5000 万元，公司具有消防设施工程专业承包一级资质、消防设施维护保养检测二级资质、建筑机电安装工程专业承包二级资质、钢结构工程专业承包二级资质、电子与智能化工程专业承包二级资质。

公司现拥有员工 60 余人，其中管理人员 13 人、经济师 1 人、注册会计师 1 人、注册高级工程师 3 人、工程师 16 人、注册建造师 14 人、助理工程师 6 人；公司立足于高科技、高起点、高标准，人才队伍专业化、知识化，管理上以人为本，吸引了一批有丰富经验的高素质综合施工管理人才。

公司现已通过 ISO9001:2008 质量管理、ISO14001:2004 环境管理和 GB/T28001:2001 职业健康安全管理体系三大质量体系认证；经 QE:9000 国际信用管理体系合同信用评价为：AAA 级重合同守信用企业、AAA 级质量服务诚信单位。并已成为陕西省消防协会理事单位。

公司宗旨：“质量第一，服务第一，信誉第一，争做一流工程。”

公司承诺：您的满意是我们永远的追求！

联系人：杨嘉荣

联系电话：029-85220119

传真：029-88453363

邮箱：[TCFP119@163.com](mailto:TCFP119@163.com)

联系地址：西安市碑林区文艺南路 2 号恒兴文艺广场 2 幢 2 单元 16 层 21608 号 

## 严格执行培训计划 严格收费标准 严格教学管理 严格考核评价

——延安消防职业技能培训中心

延安消防职业技能培训中心成立于 2014 年，由延安大红警消防安全服务有限公司发起主办、延安职业技术学院协办，并经延安市民政局核准登记，延安市人力资源和社会保障局办学许可，市物价局收费等部门审核验收一致通过的培训机构，也是目前陕北区域首家具有资质并具备专门从事消防安全职业技能培训的培训机构。主要培训：初、中级建(构)筑物消防安全管理、消防设施操作;防火、灭

火消防安全知识、法律法规，企、事业单位安全管理员、责任人，专(兼)职消防员、安全员;以及电工、焊工、计算机应用、会计等培训项目。

中心具有丰富的人力资源和经验丰富的专业教学团队，中高级技术人员占 80%，教学设备、仪器先进齐全，与延安职业技术学院合作办学共同创建了延安消防职业技能培训实训基地，搭建了校企合作的共享平台。基地可容纳 200 人以上学员参加培训，消防实训室、授课室、多媒体室、员工餐厅、学员宿舍等配套设施一应俱全。2015 年中心被延安市人力资源和社会保障局确定为“就业指定培训机构”，2016 年国务院消防考评组来延安消防工作考评，中心得到了市政府、市政法委、市消防支队的一致好评。

中心成立以来，积极拓展培训业务，先后对杏子川采油厂、永宁采油厂、南泥湾采油厂、甘谷驿采油厂、西区采油厂、川口采油厂、延长石油天然气公司、管道公司保卫部、延安职业技术学院、圣都大酒店、延安市人民医院等社会单位进行了消防安全培训，由于我们严格执行培训计划，严格收费标准，严格教学管理，严格考核评价，因此，受到社会各单位的一致好评。

联系人：张海军

联系电话：18049116888 0911-2817119

传 真： 0911-2817118

邮 箱：2671378655@qq.com

中心官网：www.yaxfpx.cn

联系地址：延安市宝塔区枣园路 

## 精益思想 精益生产

——丽水市神飞利益保安用品有限公司

丽水市神飞利益保安用品有限公司，目前隶属于全球规模最大的五金制造公司——瑞典亚萨合莱集团，是全球最大的闭门器生产规模企业之一，同时也是中国最早专业设计生产闭门器工厂之一。

1989 年，“利益”品牌建立，名为温州市利益五金厂。由于企业发展速度非常迅速，在 1999 年，公司又将新地址选择在与温州相邻的青田经济开发区，并邀请美国巴特勒公司设计并承建。新厂房总占地面积 72 亩，厂房面积 40000 m<sup>2</sup>，分别下设总厂、二厂以及三厂，拥有超过 1000 名高素质的员工。

2008 年 12 月，公司正式成为瑞典亚萨合莱集团的独资公司，开始了在闭门器行业的新纪元，已发展成为 ASSA ABLOY 亚萨合莱在全球最大的专业闭门器生产基地。

目前公司拥有成套进口五金产品专用生产设备，并推行了机械自动化，将原先的劳动密集型转型为生产自动化。积极倡导精益思想，将精益生产的五项原则工具——价值流与价值流程图、7大浪费、流动制造、拉动生产系统以及持续改善融合到 TPM 的主要手段 OEE，即提高设备综合效率当中去。既优化生产系统的产量、质量、成本、交货、安全，又提升员工的劳动情绪以及士气。

公司始终致力于安防行业和防火门用闭门器（执行标准 GA93-2004）的生产与销售。针对国内外市场对于产品的要求，公司一直都非常重视质量建设以及品牌建设，因为抓住了质量就等于抓住了市场，也就创造了品牌的价值。相应产品也通过美国 UL 认证、ANSI 国家标准以及欧洲 EN1154 认证和英国 CE 认证；针对防火门的国家新要求，公司已经于 2015 年通过了 CCCF 认证。这一系列的国际化以及国内的认证和标准，无不体现着公司对于品质的重视。

联系人：王 勇

联系电话：13817505625 021-33601020

传 真：021-33601020

邮 编：323903

联系地址：浙江省丽水市青田县利益工业园区 

## 质量为本 科学公正

——陕西正太消防科技有限公司

陕西正太消防科技有限公司成立于 2015 年，注册资金 300 万元人民币。具有独立法人资格，承担第三方公正检测，对相应的检测结果独立承担法律责任。公司目前拥有各种先进的检测设备 100 余台（套），能够顺利完成各类建筑消防设施、电气防火安全检测任务。公司拥有 20 余人的专业检测队伍，所有检测人员均为大专以上学历，公司高级工程师和专业技术人员具有省消防总队认证的检测资格，有多年的相关经历和极强的处理、解决现场问题的能力，从事过多种现场筑消防设施、电气防火技术安全检测工作和丰富的检测经验，以确保整个检测工作的顺利进行和圆满完成。

陕西正太消防科技有限公司面对新世纪的挑战，公司以“质量为本 科学公正 客户至上 服务规范”为经营理念。本着“科学、准确、公正、及时”为原则服务于社会，受到客户的一致好评，在建筑消防设施检测、电气防火安全检测行业中有着良好声誉。

联系人：陈刚

联系电话：13111000444

传 真：029-86595087

联系地址：西安市未央区北二环井上村 15 幢 50101 号 

---

**报:** 中国消防协会会长、秘书长、办公室、科技部、鉴定站、  
陕西省科协主席、办公室、学会工作部，

**送:** 陕西公安消防总队，各公安消防支队，教导大队，  
总队机关各部门、有关处室，总队培训基地，  
本会会长、副会长、秘书长、常务理事、理事，  
协会会员单位、个人会员，协会分支机构，

---

(存档 3 份，共印 300 份)